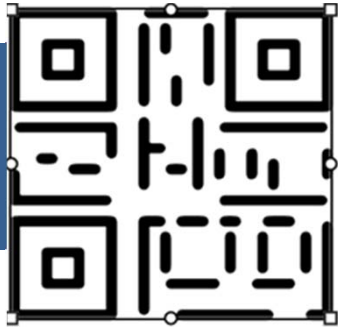


# **CADRE METHODOLOGIQUE D'ELABORATION DU PLAN STRATEGIQUE DE DEVELOPPEMENT D'UNE INSTITUTION UNIVERSITAIRE**

**Présenté par  
Prof Thomas Tamo Tatiéte, HDR, PhD, Ing.  
Professeur Titulaire**



# PLAN DE L'EXPOSE

## INTRODUCTION GENERALE

- 1- CONTEXTE GENERAL
- 2- ACTIVITES PRELIMINAIRES NECESSAIRES
- 3- VISION, MISSIONS ET VALEURS
- 4- ETAT DES LIEUX ET DIAGNOSTIC
- 5- FORMULATION DES CHOIX STRATEGIQUES
- 6- PLAN D'ACTION PRIORITAIRES
- 7- ACTEURS DE LA PREVALIDATION ET DE LA VALIDATION
- 8- SUIVI ET EVALUATION DE LA MISE EN ŒUVRE DE LA STRATEGIE

## CONCLUSION



# INTRODUCTION GENEALE

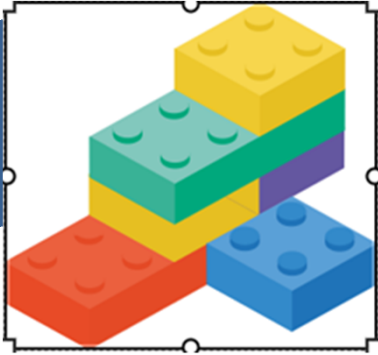
- LES ODD ET LEURS DECLINAISONS
- LA VISION 2035 DU CAMEROUN
- LE DSCE
- LES STRATEGIES SECTORIELLES
- LES STRATEGIES MINISTERIELLES
- LE PSD
- LE PAP --- CDMT



# CONTEXTE GENERAL

- CONTEXTE DÉMOGRAPHIQUE
- CONTEXTE SANITAIRE
- CONTEXTE MACRO-ÉCONOMIQUE
- CONTEXTE SOCIO POLITIQUE
- CONTEXTE UNIVERSITAIRE NATIONAL ET INTERNATIONAL
- CONTEXTE DES FINANCES PUBLIQUES
- CONTEXTE DE L'EMPLOI





# ACTIVITES PRELIMINAIRES

- ❑ LA TENUE D'UNE RÉUNION DE DÉMARRAGE D'ÉLABORATION DU PSD
- ❑ LA MISE EN PLACE D'UN COMITE DE PILOTAGE
- ❑ IDENTIFICATION ET IMPLICATION DES PARTIES PRENANTES
- ❑ LE RECOURS AUX EXPERTS EXTERNES
- ❑ IDENTIFICATION ET EVALUATION DES SOURCES DE DONNEES
- ❑ PLANIFICATION DU PROCESSUS D'ELABORATION DU PSD
- ❑ EVALUATION DES COÛTS





# VISION, MISSIONS ET VALEURS

## VISION

- ✓ Vision nationale
- ✓ Les grandes orientations de la politique de l'enseignement supérieur
- ✓ Les orientations découlant de la stratégie pour la croissance et l'emploi
- ✓ Vision de l'institution universitaire

## MISSIONS

## VALEURS

## DEFIS





# ETAT DES LIEUX ET DIAGNOSTIC

## □ CONTEXTE

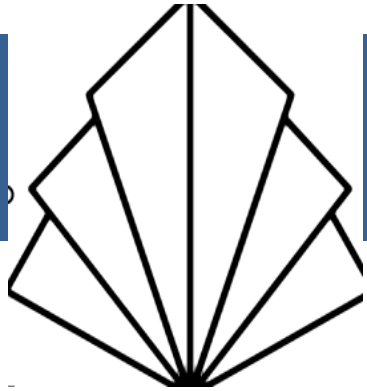
## □ ETAT DES LIEUX DE L'OFFRE ET DE LA DEMANDE

- ✓ L'offre de formation, en personnel, en infrastructures et équipements
- ✓ La demande

## □ ANALYSE DIAGNOSTIQUE

- ✓ Forces et faiblesses
- ✓ Opportunité et menaces
- ✓ Enjeux et défis





# FORMULATION DES CHOIX STRATEGIQUES

## □ PRESENTATION DES AXES STRATEGIQUES

- ✓ l'accès et l'équité
- ✓ la qualité et la pertinence
- ✓ la recherche, l'innovation et le financement
- ✓ la gouvernance et le pilotage

## □ OBJECTIFS, PISTES D'ACTION ET RESULTATS





# PLAN D'ACTION, PLANS D'ACTONS PRIORITAIRES ET PLAN DE FINANCEMENT

## ❑ PRESENTATION DES PROGRAMMES DU MINSUP

- ✓ Programme 241: **Développement de la composante technologique et professionnelle**
- ✓ Programme 242: **Modernisation et professionnalisation des établissements facultaires classiques**
- ✓ Programme 243: **Développement de la recherche et de l'innovation universitaire**
- ✓ Programme 244: **Gouvernance et appui institutionnel**

## ❑ PRESENTATION DES ACTIVITES ET ACTIONS LIEES A CHAQUE PROGRAMME

## ❑ COÛT DU PLAN ET PLAN DE FINANCEMENT





# PLAN D'ACTION, PLANS D'ACTONS PRIORITAIRES ET PLAN DE FINANCEMENT

## □ PRESENTATION D'UN PROGRAMME

- ✓ Présentation du programme
- ✓ Objectifs
- ✓ Indicateur, Unité de mesure, baseline et cible
- ✓ Stratégie programme
- ✓ Caractérisation des actions du programme





# PREVALIDATION DU PLAN

CONSEIL DE L'UNIVERSITE

CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'UNIVERSITE

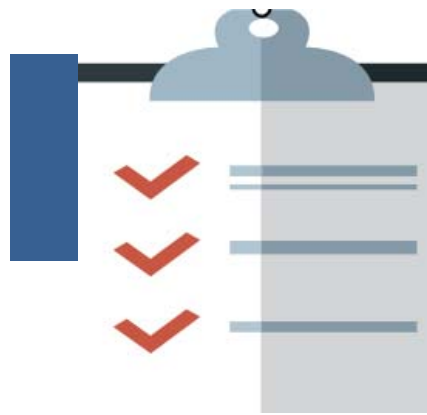




# VALIDATION DU PLAN

- LES MINISTRES: MINESUP, MINEPAT, MINFI, MINADER, ...
- LES PARTENAIRES AU DEVELOPPEMENT/BAILLEURS DE FONDS
- LES COLLECTIVITES TERRITORIALES DECENTRALISEES
- LES INVITES SPECIAUX/EXPERTS
- L'INSTITUTION UNIVERSITAIRE





# SUIVI ET EVALUATION DE LA MISE EN ŒUVRE DU PLAN

- LE DISPOSITIF DE MISE EN ŒUVRE
- LES MODALITES DE SUIVI
- LES MODALITES D'ÉVALUATION
- SYSTÈME D'INFORMATION DE SUIVI ÉVALUATION
- ÉVÉNEMENTS IMPREVUS ET REVISION AVANT TERME DU PLAN



**MERCI**  
**POUR VOTRE AIMABLE ATTENTION**